

DXP Checkliste

Die richtige Digital Experience Platform (DXP) zu finden, kann knifflig sein. Schließlich musst du dabei einige Faktoren berücksichtigen. Unsere Checkliste unterstützt dich dabei, genau die DXP auszuwählen, die am besten zu dir passt.

1. Klare Ziele definieren:

- Was willst du mit der DXP erreichen?
- Was erwarten alle Stakeholder von der DXP?
- Nutze die SMART-Methode zum Ausformulieren der Ziele (am besten in einem Satz).

2. Usability für Anwender*innen:

- Hör in deine Teams hinein. Wer muss nachher die DXP bedienen?
- Was erwarten diese Anwender*innen in Bezug auf die Bedienbarkeit?
- Was erwarten sie in Bezug auf Funktionen?
- Teste nachher zusammen mit deinen Teams. (siehe Punkt 10)

3. Integration verschiedener Systeme:

- Lässt sich die DXP nahtlos in deine bestehenden Systeme integrieren?
- Achte auf Schnittstellen zu deinen CRM-, CMS- und E-Commerce-Lösungen.

4. Skalierbar in die Zukunft:

- Ist die DXP flexibel genug, um zukünftige Anforderungen zu erfüllen?
- Ist sie in Bezug auf Datenvolumen und Anzahl an Anwender*innen skalierbar?
- Saisonale Spitzen wie Feiertagsaktionen oder Sonderangebote können abgefangen werden, ohne Performance-Verlust?
- Können neue Märkte, Kanäle und Regionen einfach eingefügt werden? (Stichworte: Omnichannel, Multi-Language, Multi-Site)
- Wird die DXP Compliance und Sicherheit auch zukünftig gerecht (zum Beispiel durch Funktionen und Updates)?

5. Personalisierungsfunktionen:

- Kann die DXP Daten sammeln und analysieren, um personalisierte Inhalte effektiv zu erstellen?
- Welche Analysefunktionen stehen zur Verfügung?

6. Sicherheit und Datenschutz:

- Entspricht die DXP aktuellen Sicherheitsstandards?
- Werden regelmäßige Sicherheitsupdates angeboten?

- Ist die DXP datenschutzkonform?
- Wie sicher werden die Daten deiner Nutzer*innen verwaltet?

7. Transparentes Preismodell:

- Wie hoch ist der Produktpreis?
- Wie viel kostet der Einbau in deine Systeme?
- Gibt es laufende Kosten? Zum Beispiel Abos, Lizenzgebühren oder sonstige Dienstleistungen?
- Wenn du mit einem Dienstleister zusammenarbeitest: Welche Kosten entstehen hier?

8. Guter Support:

- Wie gut ist der technische Support des Anbieters?
- Gibt es zusätzlich eine Community für Anwender*innen, die schon mit der Plattform arbeiten und Tipps geben können?

9. Referenzen und Bewertungen:

- Wie wird die DXP allgemein bewertet auf einschlägigen Vergleichsportalen?
- Wie sehen die Erfahrungen anderer Unternehmen mit der DXP aus?

10. Testphase:

- Nutze kostenlose Testphasen der ausgewählten DXPs.
- Lasse alle Stakeholder ausgiebig testen (IT, Redaktion, Design).
- Sammle das Feedback.
- Vergleiche verschiedene DXPs und wäge ab.

Du hast Fragen?

Dann schreib uns. Wir beraten dich umfänglich und besprechen mit dir die passende DXP für dein Unternehmen.

sales@format-h.com